

CARTA CORPORATIVA

КОРПОРАТИВНЫЙ УСТАВ

Здравствуйтесь,

Santa Clara Urban Hotel & Spa - это живая, целеустремленная и профессиональная организация, построенная благодаря усилиям и приверженности нашей команды, которая знает, разделяет и защищает четко определенный корпоративный стиль, с видением, миссией, ценностями и целью, которые позволяют нам иметь, демонстрировать и делать прибыльной эту жизненно важную позицию, которая дифференцирует нас на рынке.

Быть экологически устойчивым - это легко. Мы считаем, что недостаточно только причинять как можно меньше вреда окружающей среде. Мы должны осуществлять лидерство целостно и во всех аспектах, влияющих на нашу позицию и деятельность и убеждены в том, что быть активом для планеты выгодно, с точки зрения нашей стратегии. Где бы мы ни работали: от стратегической вершины до операционной базы, чтобы ни влияло на нашу деятельность, компания заявляет о своей твердой приверженности нашему Стратегическому регенеративному конкурентоспособному плану (PERC), который основан на поддающейся проверке предпосылке, работающей при правильном применении: если **Santa Clara Urban Hotel & Spa** преуспевает в своей деятельности, то территория и общество, на которые влияет его деятельность, будут жить лучше.

Означает ли стремление быть благом для планеты, что мы не оказываем негативного воздействия на природу? Нет! Это означает, что, мы прилагаем все усилия, чтобы узнать данные о наших негативных воздействиях, чтобы измерить их и составить план по их сокращению, смягчению и компенсации. Мы также стремимся к тому, чтобы понять, использовать и максимизировать результаты наших положительных воздействий.

Наше устойчивое развитие не основано на стремлении к добрым делам, так же как и не ограничивается "обниманием деревьев", хотя охрана окружающей среды, включая борьбу за сохранение окружающей среды и поддержку лесовосстановления, являются ключевыми элементами нашей ответственной деятельности.

Наш PERC структурирована по 5 направлениям:

1. Эффективное управление. Оно определяет нашу позицию, оказывает влияние и контроль в отношении того, как мы ведем бизнес, строим нашу команду, определяем ее эффективность, как мы создаем взаимоотношения с нашими заинтересованными сторонами и как мы принимаем решение о подходе к нашей модели управления и взаимодействия с различными государственными органами.

2. Экономика. Корпоративный эгоцентризм является одной из предпосылок стратегии, и, используя его в качестве основы деятельности, компания рождается и развивается с обязательством быть прибыльной, генерировать отношения с положительной экономической отдачей, посредством которой она несет ответственность перед различными заинтересованными сторонами и приобретенными обязательствами, так что все действия, включенные в PERC, включают оценку и план обеспечения жизнеспособности и экономической отдачи.

3. Социальная сфера. Основу PERC составляют люди, которые его создают, а также люди, которые подвергаются его воздействию. Измерение социального воздействия каждого действия является важнейшим элементом, как и работа на инклюзию, уважение и использование многообразия, а также предпосылки справедливости и меритократии в отношениях с командой **Santa Clara Urban Hotel & Spa**, распространяя это обязательство на нашу цепочку поставщиков.

4. Экология. Воздух, почва, биоразнообразие - наша роль в управлении ими и их качеством являются основным направлением нашей PERC, работающей над минимизацией и компенсацией нашего воздействия на окружающую среду.

В рамках PERC мы стремимся минимизировать и компенсировать негативное воздействие на окружающую среду, активно сотрудничая с нашими партнерами, заинтересованными сторонами с целью сохранения природной среды в ходе развития нашей деятельности.

5. Культура. Мы хотим быть послами культурного наследия территорий, на которых мы работаем. Мы поддерживаем программы, посвященные использованию культуры как актива, источника богатства и развития.

У нас есть свой план, адаптированный к нашим реалиям, возможностям и целям, но мы также поддерживаем глобальные мировые планы, считая 10 ориентиров Глобального договора ООН и цели Повестки дня ООН на период до 2030 года своими собственными.

Мы мотивированы и ответственны в своей способности добиваться результатов как движущей силы социальной и территориальной сплоченности, во время того, как мы находимся в самом разгаре экологических и социальных преобразований, посредством процессов, объединяющих человеческие и цифровые технологии для достижения ожидаемых результатов для компании, общества, которое нас окружает, и планеты, которая нас принимает.

Мы будем продолжать!

Томеу Эскалас